

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	参政议政调研费		主管部门	中国民主建国会江苏省委员会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2023年		完成时间	2121年
实施单位	中国民主建国会江苏省委员会		项目负责人/ 联系电话	常本春8316 7264
立项必要性	<p>必要性：（1）根据《中国民主建国会江苏省委员会机关职能配置、内设机构和人员编制方案》，中国民主建国会江苏省委员会主要职责有：负责省委履行主要职能，围绕经济建设和党政中心工作开展专题调查研究，反映社情民意，并形成调查报告和提案建议案，供党政领导参阅。（2）参政议政调研费是民主党派履行参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的多党合作三大基本职能的保障。</p>			
实施可行性	<p>可行性：（1）民主党派的基本职能是参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商。中国民主建国会江苏省委员会自1954年成立以来，一直认真履行参政议政职能，项目由调研处负责实施。包括政党协商课题、民主监督课题、中央委托课题、省政协议政性常委会议课题、主席会议课题。（2）对于政策风险、财务风险、管理风险等，我们将科学编制预算，加强对预算执行的监控，严格执行相关财经法规、制度等规定。对于疫情等不确定因素，我们将利用信息化等现代技术手段，确保项目顺利实施。</p>			
项目实施内容	<p>子项目1：会议费。调研处联系7个参政议政专委会，各专委会按照《民建江苏省委专委会工作通则》开展活动，召开全会，承担民建省委下达的有关各项任务，选择专题调查研究，联系并组织相关会员开展有关活动，为民建省委履行参政议政职能、发挥参政党作用服务，民建江苏省委提供经费支持。子项目2：调研经费。每年需要完成政党协商课题、两市的民主监督报告、省政协常委会发言2次、省政协主席会发言2次、省政协全会发言1次、全国政协常委会议发言2次、民建中央重点课题5个。为完成课题和发言材料，需要到基层调研。按照《民建江苏省委参政议政调研办法》和《民建江苏省委报送参政议政成果先进单位及优秀参政成果奖励办法》，对社情民意、提案类材料、发言类材料进行考核和奖励。子项目3：培训费。进一步挖掘参政议政资源，聚合会内会外的参政议政力量，提高我会参政议政水平，每年开展参政议政骨干培训班。</p>			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		28
		一般公共预算资金		28
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	参政议政调研费		6	28
中长期目标	<p>目标1：完成政党协商课题目标2：完成两市的民主监督报告目标3：完成省政协2次议政性常委会议发言目标4：完成省政协2次议政性主席会议发言目标5：完成省政协1次议政性全体会议发言目标6：完成全国政2次协议性常委会议发言目标7：完成民建中央重点课题5次</p>			
年度目标	<p>目标1：完成政党协商课题目标2：完成两市的民主监督报告目标3：完成省政协2次议政性常委会议发言目标4：完成省政协2次议政性主席会议发言目标5：完成省政协1次议政性全体会议发言目标6：完成全国政2次协议性常委会议发言目标7：完成民建中央重点课题5次</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分

决策	立项程序	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	重点调研课题	≥4个	≥10个
		社情民意信息	≥60篇	≥120篇
		相关调研次数	≥2次	≥4次
	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度
	时效指标			
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	明显	明显
		提升公众知晓度	一般	一般
	生态效益			
可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	明显	明显	
满意度指标	服务对象满意度	提案意见反馈率	=0%	=100%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	党派业务活动费	主管部门	中国民主建国会 江苏省委员会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2021年	完成时间	2119年
实施单位	中国民主建国会江苏省委员会	项目负责人/ 联系电话	常本春025- 8316726 4
立项必要性	<p>立项必要性：（1）根据《中国民主建国会江苏省委员会机关职能配置、内设机构和人员编制方案》（三定方案），中国民主建国会江苏省委员会主要职责有：负责省委全委会议、常委会议、主委会议和专门委员会的会务工作。负责推动各地方组织的海外联络工作，为和平统一祖国大业服务。研究统一战线和中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的理论政策，认真开展宣传思想工作。负责贯彻我会中央有关组织工作的方针，政策和原则，加强组织建设，做好组织发展与巩固工作。认真做好省、市组织机关干部和基层骨干培训，加强干部队伍建设，选拔、培养新一代代表人物，做好推荐“特约员”和政府实职安排的人选工作。负责指导和推动各市委、基层组织开展工作。负责做好社会咨询、支边扶贫工作。（2）党派业务活动费项目的实施，能够保障民建江苏省委能够带领全省广大民建会员，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中共十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，以《中共中央关于加强中国特色社会主义参政党建设的意见》精神为指导，按照建设整治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党省级组织的要求，在建言资政和凝聚共识上双向发力，推动民建江苏省委机关建设、组织建设、新闻宣传、社会服务工作开创新局面、取得新成效。</p>		
实施可行性	<p>立项可行性：（1）作为民建省级组织，中国民主建国会江苏省委员会自1954年成立以来一直开展党派业务活动，具有多年的机关建设、组织发展、新闻宣传、社会服务的工作经验，项目由办公室、组织处、宣传处、社会服务处四个内设机构按照分工负责实施。各子项目的设立，依据相应议事规则规则，贯彻民主集中制原则，经机关办公会议通过后，列入年度重点工作。（2）对于政策风险、财务风险、管理风险等，我们将科学编制预算，加强对预算执行的监控，严格执行相关财经法规、制度等规定。对于疫情等不确定因素，我们将利用信息化等现代技术手段，确保项目顺利实施。</p>		
项目实施内容	<p>子项目1：会议费。召开民建江苏省委主委、常委会、全委会及业务性工作会议。子项目2：特别费。由于党派工作的特殊性，从党派恢复工作以来，省委省政府就特别给与了特别费。子项目3：新闻宣传费用。刊物印刷费、江苏民建门户网站及微信公众号维护费。子项目4：社会服务费。按照民建中央统一部署，对接贵州毕节和河北丰宁帮扶活动。子项目5：工作调研费。围绕机关自身建设、组织发展、宣传思想、社会服务或所联系的专委会调研。子项目6：联络费。接待港台朋友；接待民建中央及民建其他省委、市委来苏调研、交流。</p>		
项目资金 (万元)	收入	全年(程)预算数	
		资金总额	76.32
		一般公共预算资金	76.32
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
		其他资金	0
	支出	半年(程)计划执行数	全年(程)预算数
党派业务活动费	30.65	76.32	
中长期目标	<p>目标1：召开4次常委会议，1次全委会议目标2：召开1次业务工作会议目标3：完成4期《江苏民建》目标4：民建省委网站推送信息800条、微信公众号推送信息120条目标5：完成民建中央布置的巩固贵州黔西和河北丰宁脱贫成果任务目标6：逐步落实民建江苏省委《关于加强联系和服务会员企业家 助推会员企业改革发展的若干意见》</p>		

年度目标		目标1: 召开4次常委会议, 1次全委会议目标2: 召开1次业务工作会议目标3: 完成4期《江苏民建》目标4: 民建省委网站推送信息800条、微信公众号推送信息120条目标5: 完成民建中央布置的巩固贵州黔西和河北丰宁脱贫成果任务目标6: 逐步落实民建江苏省委《关于加强联系和服务会员企业家 助推会员企业改革发展的若干意见》		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	微信公众号推送信息	≥60条	≥120条
		民建省委网站信息发布	≥400条	≥800条
		计划编印、印发和发放刊物、手册、宣传册数量	≥2000册	≥4000册
		扶贫对接次数	≥0次	≥2次
		《江苏民建》文章、信息发布	≥40条	≥80条
		召开会议场次	≥2次	≥5次
	质量指标	网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	=100%	=100%
		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度
		报刊杂志开通宣传版面质量达标率	=100%	=100%
		会议出勤率	≥67%	≥67%
	时效指标	项目完成时间	=12月	=12月
		经费支出时效性	=12月	=12月
	成本指标	会议人均经费	≤550元/人*天	≤550元/人*天
		网站、公众号维护费	≤5万元	≤8.70万元
		项目总成本	≤30万元	≤92.15万元
		《江苏民建》单位成本	≤6元/册	≤6元/册
	效益指标	经济效益		
		社会效益	提升公众知晓度	一般
对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度			明显	明显
生态效益				
可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	明显	明显	
满意度指标	服务对象满意度			

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	物业管理费	主管部门	中国民主建国会 江苏省委员会	
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级	
开始时间	2021年	完成时间	2119年	
实施单位	中国民主建国会江苏省委员会	项目负责人/ 联系电话	常本春025- 8316726 4	
立项必要性	保障民建江苏省委会机关安全高效运转。			
实施可行性	1. 2025年印发了《江苏省省级物业管理费支出预算标准（试行）》；2. 同心大厦已运行多年，中共江苏省委统战部牵头驻楼各单位，通过公开招标的方式选定物业公司，保障大厦安全高效运转。			
项目实施内容	宁海大厦消防维保、电梯维保、空调维保、配电房维保、锅炉房维保。			
项目资金 (万元)	收入		全年（程） 预算数	
		资金总额	22.68	
		一般公共预算资金	22.68	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
	其他资金	0		
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
物业管理费		11.34	22.68	
中长期目标	保障机关安全高效运转。			
年度目标	保障机关安全高效运转。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=50%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规

	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	室外绿化面积	=74.4平方米	=74.4平方米
		物业服务面积	=1910.5平方米	=1910.5平方米
	质量指标	公共设施设备维护完好率	≥95%	≥95%
		保洁服务质量	高	高
		消防监控系统完好率	≥90%	≥90%
	时效指标	物业服务完成及时性	及时	及时
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	保障机关高效运转	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	持续保障机关正常运转	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	省直基层组织活动费		主管部门	中国民主建国会 江苏省委员会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2021年		完成时间	2119年
实施单位	中国民主建国会江苏省委员会		项目负责人/ 联系电话	常本春025- 8316726 4
立项必要性	<p>必要性：（1）根据《中国民主建国会江苏省委员会机关职能配置、内设机构和人员编制方案》，中国民主建国会江苏省委员会主要职责：负责贯彻我会中央有关组织工作的方针，政策和原则，加强组织建设，做好组织发展与巩固工作。协同有关部门，认真做好省、市组织机关干部和基层骨干培训，加强干部队伍建设，选拔、培养新一代代表人物，做好推荐“特约员”和政府实职安排的人选工作。（2）省直基层组织活动费项目的实施，能够保障民主党派省直基层组织活动，为民建“会员之家”建设、基层组织结对共建、迎新健走活动、特色基层组织创建等提供经费支撑，能够更好地激发省直基层组织活力、会员参政议政的积极性。</p>			
实施可行性	<p>可行性：（1）遵照中共江苏省委统战部党派处制定的《民主党派江苏省委直属基层组织活动经费管理办法》，有民建江苏省委直属工作委员会办公室负责实施。（2）对于政策风险、财务风险、管理风险等，我们将科学编制预算，加强对预算执行的监控，严格执行相关财经法规、制度等规定。对于疫情等不确定因素，我们将利用信息化等现代技术手段，确保项目顺利实施。</p>			
项目实施内容	<p>子项目1：差旅费。用于民建江苏省委省直工委重点调研和基层组织结对共建。子项目2：培训费。用于民建江苏省委省直工委新会员培训。子项目3：业务委托费。用于三八妇女节、教师节、重阳节、迎新等会员活动。子项目4：补助经费。80岁以上老会员慰问和基层组织表彰奖励。</p>			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		29
		一般公共预算资金		29
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
		支出		半年(程) 计划执行数
省直基层组织活动费		5.4	29	
中长期目标	<p>目标1：完成每年发展新会员的培训工作；目标2：组织2次省直基层组织结对共建活动；目标3：省直三八妇女节、教师节、重阳节、迎新等集体活动；</p> <p style="text-align: center;">目标4：特色基层组织及优秀会员评选表彰； 目标5：慰问80岁以上老会员。</p>			
年度目标	<p>目标1：完成每年发展新会员的培训工作；目标2：组织2次省直基层组织结对共建活动；目标3：省直三八妇女节、教师节、重阳节、迎新等集体活动；</p> <p style="text-align: center;">目标4：特色基层组织及优秀会员评选表彰； 目标5：慰问80岁以上老会员。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=30%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
制度执行有效性		有效	有效	
产出指标	数量指标	参与活动会员次数	≥50人次	≥100人次
		组织活动次数	≥1次	≥2次
	质量指标	提升履职能力	显著	显著
	时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神及时性	及时	及时
	成本指标	会员人均补助成本	≤120元/人	≤120元/人
		活动人均成本	≤200元	≤200元
效益指标	经济效益			
	社会效益	树立良好民建形象	良好	良好
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	省直会员满意度	≥90%	≥90%