

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中国民主建国会江苏省委员会
部门整体自评情况	
一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）	
<p>（一）基本情况。</p> <p>1. 主要职能。 中国民主建国会是接受中国共产党领导的民主党派，是与中国共产党通力合作、共同致力于建设有中国特色的社会主义事业的参政党。以政治协商、民主监督、参政议政为主要职能。中国民主建国会江苏省委员会是中国民主建国会的省级组织。</p> <p>2. 机构情况 中国民主建国会江苏省委员会于1997年经江苏省编制委员会（苏编[1997]147号）文件批准，设办公室、组织处、宣传处、参政议政处、社会服务处5个职能处室。</p> <p>3. 人员情况，包括当年变动情况及原因。 本部门行政编制24人，行政附属编制3人。截止2021年12月31日，本单位在职人员27人，离退休人员16人。退休人员增加1人。</p> <p>（二）部门收支情况</p> <p>1、收入预算安排情况：本部门2021年收入、支出年初预算为1619.44万元，财政厅未下达待分人员支出7.46万元，上年结转86.18万元，调整后的预算为1698.16万元，与上年相比，增加了15.90万元，增加0.95%，主要是年初结转项目资金。</p> <p>2、支出预算执行情况：发生支出1560.77万元，比上年减少11.96万元，减幅0.76%，主要是受疫情影响项目支出结转。</p>	
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）	
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“决策—管理—履职—效益”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省省级财政专项资金管理办法》《江苏省财政厅关于开展2022年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括部门决策—部门管理—部门履职—履职效益所涉及二级自评指标及指标说明设置，指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为：决策、过程、产出指标、效益指标。本次部门整体支出绩效自评评价得98.64分，等级为“优”。</p>	
三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）	
<p>在省级以上会外主流媒体共刊发稿件570篇，进一步提升民建省委的社会影响力。2021年，民建省委网站编发稿件1721篇，向民建中央网站报送稿件674篇，被采用512篇；江苏民建微信公众号共推送文章176篇，荣获民建中央网站供稿一等奖。出台《2021年民建江苏省委领导班子民主生活会方案》依靠骨干会员，培养新生力量，深入开展理论研究，共收到理论成果30篇。全省共发展新会员676名，其中，高等教育和科学技术占8.73%，政府和司法机关占18.93%，民营经济人士占18.93%。为“人才强会”筑牢基础。目前，全省民建共评选出特色基层组织81个，挂牌民建会员之家约220个。区（县）级基层组织约70个，其中，挂牌民建会员之家63个，区域覆盖率达90%。在省政协十二届四次全会上提交大会发言5篇，集体提案18件。《关于培育我省光伏智慧能源产业的全球链主企业》作为主席督办提案，民建泰州市委报送的《加强协同发展 更好推进我省新型智慧城市建设》被选为大会口头发言。在省政协历次议政性常委会议、主席会议上，提交了《深化落实“藏粮于地、藏粮于技”战略 加快完善我省土地流转竞价机制》等4篇发言材料。持续关注数字经济发展，打造“数字经济”系列参政议政成果。向省政协会议提交了1篇大会发言和3篇集体提案，11篇社情民意信息。2020-2021年工作年度，向民建中央报送社情民意205篇，被采用152篇，采用量和采用率均创历年新高，获民建中央社情民意工作先进单位一等奖第一名。2021年，分别在黔西、丰宁、西藏投入帮扶资金29万元、219.4万元和13.1万元。普方项目资助学生325人，资助款90.6万元。2021年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得社会各方较高好评。</p>	

四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）
受疫情影响，项目无法正常开展；资金使用合规有待进一步加强
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）
利用疫情窗口期，加快项目实施进度；加强资金使用合规管理力度，提高资金使用管理水平。

江苏省省级部门整体支出绩效自评价评分表

填报单位：		中国民主建国会江苏省委员会				
		评价指标	指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	计划制定	工作计划制定健全性	达成预期目标	1	1	年初工作任务
		中长期规划制定健全性	达成预期目标	1	1	年初工作任务
	目标设定	绩效目标合理性	达成预期目标	1	1	绩效目标申报表
		绩效指标明确性	达成预期目标	1	1	绩效目标申报表
	预算编制	预算编制规范性	达成预期目标	1	1	预算
		预算编制科学性	达成预期目标	3	3	预算
过程	预算执行	“三公经费”变动率	0.00%	1	1	执行
		非税收入预算完成率	100.00%	0	0	执行
		公用经费控制率	100.00%	1	1	执行
		结转结余率	3.20%	1	1	执行
		预算调整率	3.60%	1	1	执行
		预算执行率	96.38%	10	9.64	执行
		政府采购执行率	100.00%	1	1	执行
	预算管理	支付进度符合率	100.00%	1	1	执行
		非税收入管理合规性	达成预期目标	0	0	执行
		基础信息完善性	达成预期目标	1	1	执行
		绩效管理覆盖率	100.00%	1	1	执行
		预决算信息公开度	达成预期目标	1	1	执行
		预算管理制度健全性	达成预期目标	1	1	执行
	资产管理	资金使用合规性	达成预期目标	3	2	执行
		固定资产利用率	100.00%	1	1	执行
		资产管理规范性	达成预期目标	1	1	执行
		资产管理制度的健全性	达成预期目标	1	1	执行

	项目管理	项目管理制度健全性	达成预期目标	0	0	执行
		项目管理制度执行规范性	达成预期目标	0	0	执行
	人员管理	人员管理制度健全性	达成预期目标	1	1	执行
		人员管理制度执行有效性	达成预期目标	1	1	执行
		在职人员控制率	100.00%	1	1	执行
	机构建设	纪检监察工作有效性	达成预期目标	1	1	执行
		业务学习与培训及时完成率	100.00%	1	1	执行
		组织建设工作及时完成率	100.00%	1	1	执行
	履职	参政议政	完成调研成果转化（包括信息、提案、建议信等）	10.00个	3	3
完成重点调研课题（含中共省委委托课题）			10.00个	5	5	执行
社会服务		走访会员企业	50.00家	3	3	执行
		年度企业家培训人数	50.00	2	2	执行
		爱民助学项目实施人次	2000.00人次	2	2	执行
宣传教育		《江苏民建》文章、消息、图片发布量	176.00篇（条）	4	4	执行
		网站信息发布篇数	1721.00篇	3	3	执行
组织发展		年度培训会员数	150.00人	3	3	执行
		基层组织优秀数量	达成预期目标	3	3	执行
		完成市级组织换届工作	12.00家	3	3	执行
		省直会员之家建设	4.00家	2	2	执行
		春季公益健步走活动	1.00次	2	2	执行
效益		社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	达成预期目标	5	5
	提交提案、信息数量		达成预期目标	3	3	绩效目标申报表
	生态效益					
	经济效益					
	可持续发展	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	达成预期目标	5	5	绩效目标申报表

满意度	服务对象 满意度	会员满意度	100.00%	12	12	绩效目标申报表
总计					98.64	

注：自评价可参考绩效目标，结合评价实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指